

# Wissensvermittlung am Beispiel Enterprise Riskmanagement (ERM)

*Bewusstseins-schaffung mittels Storytelling*

## **Problembeschreibung & Ziel**

Im Zuge einer Neuausrichtung des Risikomanagements wurden die Unternehmensrisiken an die Konzernrisiken angepasst und ein neuer Prozess entwickelt. Dabei wurde ein neuer Prozess entwickelt, der nun der Geschäftsführung, dem Top Management und den Fachbereichen nähergebracht werden muss. Angesichts der unterschiedlichen Interessen dieser drei Stakeholder bedarf es eines ganzheitlichen Konzepts, um den Implementierungsprozess effizient und nachhaltig im Unternehmen zu verankern. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Stärkung der Risikosensibilität sowie der Förderung einer unternehmensweiten Akzeptanz des Risikomanagementprozesses und der damit verbundenen Aufwände. Um dieses Ziel zu erreichen, wird ein Pilotprojekt mit den Fachbereichen durchgeführt.

## **Enterprise Risk Management**

Der Prozess des Enterprise Riskmanagement umfasst die systematische Identifikation, Bewertung und Aggregation von Risiken unter Berücksichtigung der Schadenshöhe, Eintrittswahrscheinlichkeit und potenzieller zeitlicher Nähe. Die Risikosteuerung und -überwachung zielen darauf ab, Gesamt- und Einzelrisiken zu reduzieren oder zu beseitigen und potenzielle Gefahren zu überwachen. Das Risikoreporting erfasst alle Schritte des Risikomanagements sowie die Risiken selbst in einem Bericht, der an relevante Personen im Unternehmen weitergeleitet wird. Zur Kommunikation von Risiken sind Berichtswesen, Treffen und ein detaillierter Plan zur Bewältigung und Vermeidung von Risiken erforderlich.

## **Methodik**

Zuallererst haben wir uns mit der Literatur der Wissensvermittlung in Unternehmen auseinandergesetzt. Hier haben wir einige Methoden zur Wissensvermittlung gefunden, bei denen wir uns schlussendlich für das Storytelling entschieden haben. Aus unseren Erkenntnissen aus der Literatur und des derzeitigen AI-Booms haben wir uns in weiterer Folge dazu entschieden ein Video für die Wissensvermittlung des Enterprise Riskmanagement zu erstellen.

## **Ergebnis**

Als Ergebnis unseres Projektes haben wir ein Kurz-Video mit dem Tool Moovly erstellt. Die Geschichte, die folgend noch mit Bildern beschrieben wird, haben wir selbst erstellt und wichtige Teile des Enterprise Riskmanagement eingebaut.

### **Partner**

voestalpine group-IT GmbH  
Bernd Edelmayr, Stefan Humer, Victoria Gfrerer

### **Team**

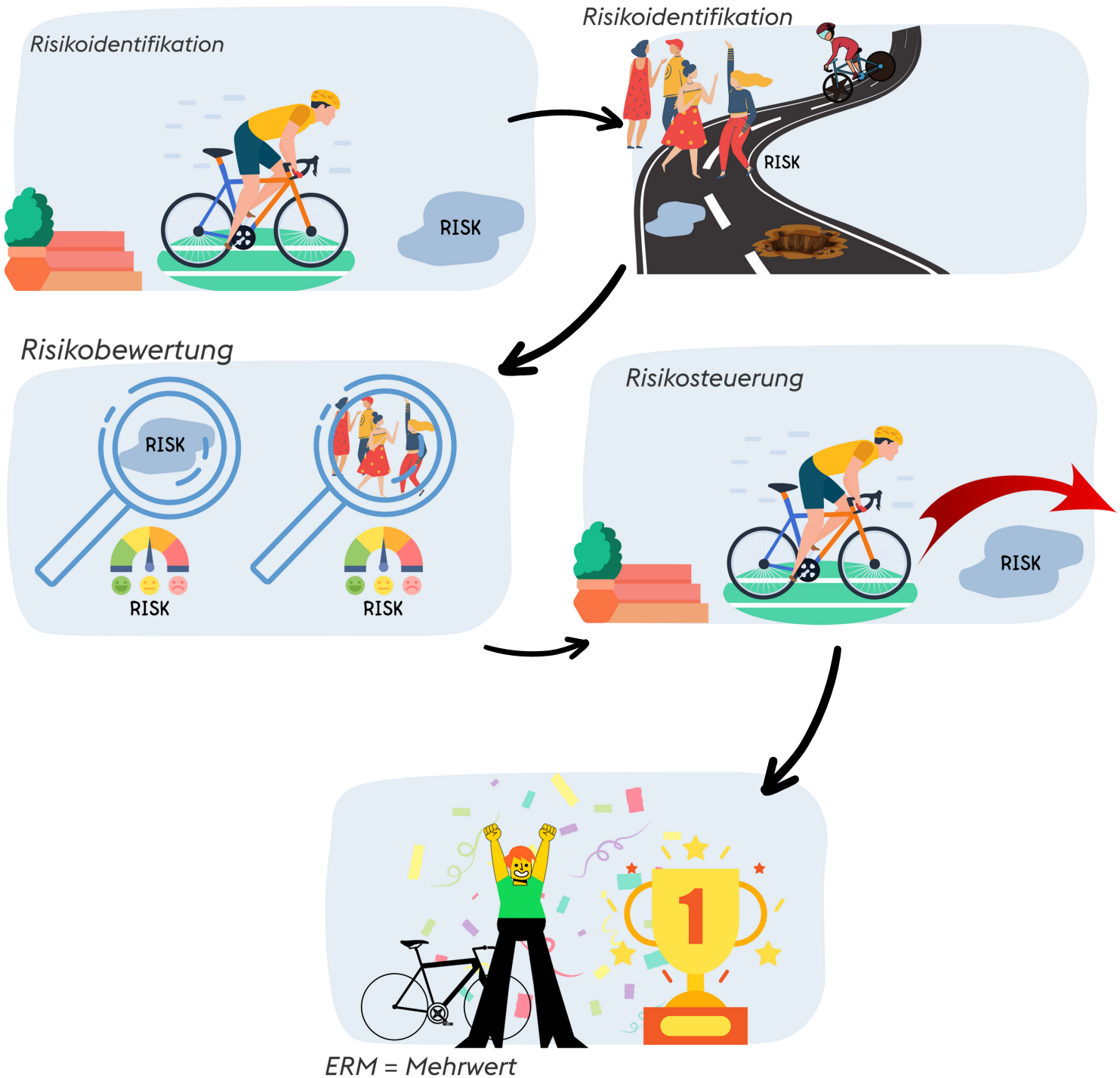
Wolfgang Frühwirth, Karla Fuchs, Marius Pommer,  
Lena Pötzl, Paul Pühringer

**voestalpine**

ONE STEP AHEAD.

# Story

## Wissensvermittlung Enterprise Riskmanagement



**Partner**  
voestalpine group-IT GmbH  
Bernd EdelmayrStefan Humer, Victoria Gfrerer  
**Team**  
Wolfgang Frühwirth, Karla Fuchs, Marius Pommer,  
Lena Pötzl, Paul Pühringer

**voestalpine**

ONE STEP AHEAD.