

Terminübersicht
November 2024 - Juni 2026

Modul	Thema LVA	Termin	Vortragende
1 Nov 24	Personal Mastery & Leadership I	07. Nov 24	Hubert Lackner & Barbara Müller-Christensen
		08. Nov 24	
		09. Nov 24	
2 Dez 24	Wissenschaftliches Arbeiten	05. Dez 24	Katharina Musil
	Organisation	06. Dez 24	Benjamin Schiemer & Katharina Zangerle
		07. Dez 24	
3 Jän 25	Managementmodelle & strategische Führung	09. Jän 25	Sabine Reisinger
		10. Jän 25	
		11. Jän 25	
4 Feb 25	Personal Mastery & Agile Mindset	06. Feb 25	Claudia Vilanek
		07. Feb 25	Kathrin Mayr
	Marketing Teil 1	08. Feb 25	
5 Mrz 25	Personal Mastery & Leadership II	13. Mrz 25	Katharina Musil
		14. Mrz 25	Kathrin Mayr
	Marketing Teil 2	15. Mrz 25	
6 Apr 25	Unternehmensrechnung	24. Apr 25	Andreas Bacher
		25. Apr 25	
		26. Apr 25	
7 Mai 25	Wirtschaft & Gesellschaft	22. Mai 25	Stephan Pühringer et al.
		23. Mai 25	
		24. Mai 25	
8 Jun 25	Wissenschaftliches Arbeiten	26. Jun 25	Katharina Musil
		27. Jun 25	Susanne Pollinger
	Präsentation & Moderation	28. Jun 25	
9 Sep 25	Projektmanagement	11. Sep 25	Sigrid Trebo
		12. Sep 25	Lehrgangleitung
	Transferworkshop	13. Sep 25	
10 Okt 25	Controlling	16. Okt 25	Karin Niederwimmer et al.
		17. Okt 25	
		18. Okt 25	
11 Nov 25	Leadership & Change Management	13. Nov 25	Hubert Lackner
		14. Nov 25	
		15. Nov 25	
12 Dez 25	Kommunikation & Konfliktmanagement	11. Dez 25	Syliva Schweiger
		12. Dez 25	
		13. Dez 25	
13 Jän 26	Wissenschaftliches Arbeiten	08. Jän 26	Katharina Musil
	Finanzierung	09. Jän 26	Helmut Pernsteiner
		10. Jän 26	
14 Feb 26	Gender, Diversity & Teamworkmanagement	05. Feb 26	Katharina Kreissl & Angelika Striedinger
		06. Feb 26	
		07. Feb 26	
15 Mrz 26	Wissenschaftliches Arbeiten	05. Mrz 26	Katharina Musil
	Nachhaltigkeitsmanagement	06. Mrz 26	Birgit Buchinger
		07. Mrz 26	
16 Apr 26	People & Organizational Development inkl. Arbeitsrecht	09. Apr 26	Birgit Mathy
		10. Apr 26	Barbara Müller-Christensen
		11. Apr 26	
17 Jun 26	Abschlussprüfung	26. Jun 26 27. Jun 26	Abschlussprüfung

Übersicht Fächer
Ziele und Inhalte

Fach	Ziele	Inhalte
Personal Mastery	Die Teilnehmerinnen optimieren im Zuge dieses Faches vor allem ihre persönlichen und sozialen Kompetenzen im Umgang mit anderen Menschen unterschiedlicher Hierarchien in verschiedensten unternehmerischen Kontexten. Sie klären für sich ihr persönliches Führungsverständnis und entwickeln zielführende Handlungsmöglichkeiten. Sie stärken ihr persönliches Auftreten und können Moderationen im Arbeitskontext durchführen. Sie können Situationen vor dem Hintergrund von Kommunikations- und Machtmustern in Organisationen einschätzen und stärken ihren Umgang mit Konfliktsituationen.	(Selbst-)Führung im Kontext; Konzepte der (Selbst-) Führung und des Führungsverhaltens; Entwicklung von persönlichen und sozialen Führungskompetenzen
Leadership	In diesem Fach erweitern die Teilnehmerinnen ihre Wissenskompetenz in Bezug auf (aktuelle) Anforderungen von Führung, wie Diversität, Teamwork, Personal- und Organisationsentwicklung sowie Change Management. Ziel der Auseinandersetzung mit den Themen ist ihren strategisch-analytischen, persönlichen und interaktiven Handlungsspielraum als Führungskraft zu erweitern.	Selbstführung im Kontext von Führung; Grundlagen der Personal- und Organisationsentwicklung; Gender, Diversitäts und Teamworkmanagement; Change Management und Führung im Kontext von Veränderungen in und von Organisationen
Management Grundlagen	Nach Absolvierung dieses Faches sind die Teilnehmerinnen mit den Grundlagen des Managements insb. von Organisationsstrukturen und -prozessen, Managementmodellen und Formen der strategischen Führung, der Unternehmensrechnung sowie des Marketings vertraut und können damit verbundene Konzepte, Theorien, Methoden und Instrumente für das Management in und von Organisationen im beruflichen Kontext anwenden.	Grundlagen der Organisation; Managementmodelle und strategische Führung; Grundlagen der Unternehmensrechnung; Grundlagen des Marketing Managements
Management Vertiefung	In diesem Fach eignen sich die Teilnehmerinnen spezifisches Wissen in zentralen Managementbereichen an. Sie kennen die Grundlagen des Controlling und können spezifische Instrumente des operativen und strategischen Controllings anwenden. Sie können auf Basis der theoretischen Grundlagen des Finanzmanagements praktische Implikationen ableiten. Sie können konkrete Projekte kontextspezifisch planen und umsetzen. Sie sind mit dem Thema der Nachhaltigkeit vertraut und können konkrete Nachhaltigkeitsstrategien umsetzen.	Grundlagen strategisches und operatives Controlling; Grundlagen Finanzmanagement; Projektmanagement: Nachhaltigkeitsmanagement
Markt und Gesellschaft	Die Teilnehmerinnen verstehen grundlegende Mechanismen von Märkten und Gesellschaften. Sie erkennen wirtschaftspolitische Einflussfaktoren sowie ökonomisch Zusammenhänge, können diese vor dem Hintergrund von frauen- und geschlechtersensiblen Themen erklären und kritisch diskutieren. Sie sind in der Lage ihre eigene Rolle in diesem Zusammenhang zu reflektieren und Ansätze für ihr eigenes Handeln zu erkennen.	Grundlagen Volkswirtschaft; Öffentliche Haushalte aus der Genderperspektive; politische und gesellschaftliche Wirkmächtigkeit ökonomischer Ideen
Wissenschaftliches Arbeiten	Die Teilnehmerinnen erwerben im Zuge dieses Faches Kenntnisse im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens und zu Methoden der empirischen Sozialforschung. Sie können auf dieser Grundlage aktuelle Fragen im Bereich von Leadership und Management wissenschaftlich fundiert bearbeiten.	Wissenschaftliches Schreiben und Argumentieren zur fundierten Bearbeitung von praktischen Problemstellungen; Grundlagen methodisches Vorgehen und Analysieren von empirischen Daten