

# Gastvortrag Michael Jonas: Fairtrade Konsum zwischen Moralisation und geteilter Verantwortung



**Wann**                    **Mittwoch, 5. Juni 2024, 16:30 – 18:00 Uhr**  
**Wo**                        **HS 6 – Keplergebäude, Hörsaaltrakt**

---

Marken und Siegel, die moralische Botschaften eines nachhaltigen Konsums vermitteln, erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Mitunter werden sie als Belege einer Moralisation der Märkte gefasst, in deren Verlauf sich ethische und ökologische Kriterien in die Herstellungs- und Vermarktungspraktiken der beteiligten Unternehmen sowie in die Alltagspraktiken der Konsument:innen einschreiben. Der Vortrag diskutiert am Beispiel von Fairtrade, inwiefern die Inszenierung des fairen Handels als eine solche Moralisation gelten kann und welche Rolle hierbei Praktiken der Verantwortungszuschreibung und -übernahme einnehmen.



**Michael Jonas** ist Privatdozent für Soziologie an der kulturwissenschaftlichen Fakultät der Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder, arbeitet aktuell am Institut für Gesellschaft, Wissen und Politik der Universität Klagenfurt und lehrt regelmäßig am Institut für Soziologie der Universität Wien. Er arbeitet zu Themen der Stadt- und Raumsoziologie, der Wirtschafts- und Konsumsoziologie, zu Nachhaltigkeit sowie zur historischen Entstehung empirischer Sozialforschung.