

# „Dynamic Pricing“ im Lebensmittelhandel?

## Aktuelle IHaM-Analyse zur Sichtweise der Konsument:innen

### Online-Medien-Echo:

1. <https://www.derstandard.at/story/3000000239254/digital-etabliert-analog-verpoent-taugen-flexible-preise-im-lebensmittelhandel>
2. <https://ooe.orf.at/stories/3275781/>
3. <https://volksblatt.at/wirtschaft/klares-nein-zu-flexibler-preisgestaltung-im-lebensmittelhandel-1556467/>
4. <https://www.heute.at/s/neue-preisschilder-koennten-in-supermaerkten-alles-aendern-120064884>
5. <https://www.cash.at/handel/news/iham-analyse-zwei-drittel-der-konsumentinnen-sind-gegen-dynamic-pricing-31741>
6. <https://medianet.at/news/retail/die-preise-werden-digital-was-mit-esl-moeglich-ist-63770.html>
7. <https://www.servustv.com/aktuelles/v/aa5l0ns03ntphl4vizus/>

(ServusTV – Servus um 2 vom 15. Oktober 2024 / online abrufbar bis 22. Oktober 2024)

IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing

Linz, Oktober 2024

### Kontakt:

#### Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research  
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing  
JKU Johannes Kepler Universität Linz

[T] +43 699 19 29 49 89

[E] ernst.gittenberger@jku.at

[W] www.jku.at/ham

#### Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand  
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing  
JKU Johannes Kepler Universität Linz

[T] +43 732 2468 7025

[E] christoph.teller@jku.at

[W] www.jku.at/ham