

# GEGENLÄUFIGE TRENDLINIEN & AKTUELLE MARKTDYNAMIKEN BEIM ONLINE-SHOPPING

## Pressehintergrundgespräch mit Wirtschaftskammer Österreich- Sparte Handel

### Online-Medien-Echo:

1. <https://apa.at/news/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-co/>
2. <https://www.news.at/a/fast-onlineshopper-temu-shein-co-13416415>
3. <https://www.derstandard.at/story/3000000221301/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-chinesischen-billig-plattformen-wie-temu>
4. <https://www.derstandard.at/story/3000000221321/jung-weiblich-kauffreudig-wer-bei-chinas-billiganbietern-temu-und-co-auf-schnaepchenjagd-geht>
5. <https://www.vol.at/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-co/8744458>
6. <https://www.sn.at/wirtschaft/oesterreich/fast-onlineshopper-temu-shein-co-158878489>
7. <https://www.sn.at/wirtschaft/oesterreich/temu-pakete-china-tag-158896291>
8. <https://www.vn.at/newsticker/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-co/2969038>
9. <https://todaytimeslive.com/economy/561359.html>
10. <https://m.bvz.at/in-ausland/laut-linzer-jku-studie-fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-co-423082352>
11. <https://www.noen.at/in-ausland/laut-linzer-jku-studie-fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-co-423082352>
12. <https://volksblatt.at/wirtschaft/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-co-1048732/>
13. <https://www.krone.at/3387762>

14. <https://ooe.orf.at/stories/3258399/>
15. <https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/18491335/Jeder-zweite-Online shopper%20kauft-bei-China-Plattformen>
16. <https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/18494197/katastrophe-fuer-regionalen-handel-mehr-druck-gegen-paket-flut>
17. <https://www.neue.at/newsticker/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-co/139785807>
18. <https://www.trend.at/news/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-co>
19. <https://relevant.at/2024/05/23/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-china-plattformen-temu-co/>
20. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/online-shopping-30000-temu-pakete-kommen-pro-tag-nach-oesterreich;art15,3951199>
21. <https://www.nrwaktuelle.de/haber/10188-temu-co-schon-jeder-2-kauft-online-bei-china-platt>
22. <https://www.derwelt.at/temu-co-schon-jeder-2-kauft-online-bei-china-plattformen/>
23. <https://headtopics.com/at/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-co-53048900>
24. <https://www.newbusiness.at/aktuelles/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-und-co>
25. <https://k.at/daily-life-explainer/welche-chinesischen-online-shops-gibt-es/402904118>
26. <https://www.vienna.at/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-temu-shein-co/8744458>
27. <https://www.unsertirol24.com/2024/05/25/fast-jeder-zweite-onlineshopper-kauft-bei-chinesischen-billig-shops/>
28. <https://wpresse.com/online-shops-aus-china-mischen-oesterreich-auf/>
29. <https://kurier.at/wirtschaft/temu-shein-online-shops-aus-china-mischen-oesterreich-auf/402903976>
30. <https://retailreport.at/ungleichgewicht-im-online-handel>

**Kontakt:**

**Dr. Ernst Gittenberger**

Leitung Centre of Retail and Consumer Research  
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing  
JKU Johannes Kepler Universität Linz  
[T] +43 699 19 29 49 89  
[E] ernst.gittenberger@jku.at  
[W] www.jku.at/ham

**Univ. Prof. Dr. Christoph Teller**

Institutsvorstand  
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing  
JKU Johannes Kepler Universität Linz  
[T] +43 732 2468 7025  
[E] christoph.teller@jku.at  
[W] www.jku.at/ham