

Trüber Ausblick auf das IV. Quartal und somit auch auf das Weihnachtsgeschäft 2024

Online-Medien-Echo:

1. <https://www.krone.at/3560141>
2. <https://ooe.orf.at/stories/3277350/>
3. <https://www.sn.at/wirtschaft/oesterreich/stimmung-einzelhandel-166760470>
4. <https://www.leadersnet.at/news/83495,einzelhandelsmanager-blicken-skeptisch-auf-das.html>
5. <https://www.vol.at/stimmung-im-einzelhandel-weiterhin-negativ/9009256>
6. <https://www.tips.at/nachrichten/ooe/wirtschaft-politik/662712-weihnachtsgeschaefterwartungen-im-heimischen-handel-sind-gedaempft>
7. <https://www.vn.at/newsticker/stimmung-im-einzelhandel-weiterhin-negativ/3047120>
8. <https://www.neue.at/newsticker/stimmung-im-einzelhandel-weiterhin-negativ/140260630>
9. <https://www.finanzen.at/nachrichten/aktien/stimmung-im-einzelhandel-weiterhin-negativ-1033846205>
10. <https://www.nrwaktuelle.de/haber/19619-handel-pessimistisch-trube-aussichten-auf-das-weih>
11. <https://www.nachrichten.at/wirtschaft/so-viel-wollen-oesterreicher-fuer-weihnachtsgeschenke-ausgeben;art15,3991817>
12. <https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/18967792/gedaempfter-ausblick-auf-das-weihnachtsgeschaeft-oder-doch-nicht>

Kontakt:

Dr. Ernst Gittenberger

Leitung Centre of Retail and Consumer Research
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 699 19 29 49 89
[E] ernst.gittenberger@jku.at
[W] www.jku.at/ham

Univ. Prof. Dr. Christoph Teller

Institutsvorstand
IHaM Institut für Handel, Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
[T] +43 732 2468 7025
[E] christoph.teller@jku.at
[W] www.jku.at/ham