
MARKETING MEETS SCIENCE KULHAVY LECTURES



Das Team des Instituts für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz lädt Sie herzlich zum **Marketing meets Science / Kulhavy Lectures / Praxisdialog #2** ein. Der Praxisdialog versteht sich als Brücke zwischen Theorie und Praxis und richtet sich an Studierende und Praktiker*innen. Unsere Vortragenden ermöglichen Einblicke in die Praxis und bieten die Möglichkeit zur kritischen Diskussion.

Die ewige Diskussion um die Öffnungszeiten im Einzelhandel – Ausnahmen, Aufreger & der Sonntag

In diesem Jahr liegt der Themenfokus auf Sonntags- und Feiertagsöffnungen sowie allgemeinen Öffnungszeiten im österreichischen Einzelhandel. Christoph Teller und Ernst Gittenberger werden eine kürzlich durchgeführte Studie zu diesem Thema aus Konsument:innensicht vorstellen. Im Anschluss daran diskutieren wir mit Expert:innen und Vertreter:innen aus Handel, Wirtschaft und Kirche ob die aktuellen Öffnungszeiten noch zeitgemäß sind und was in Zukunft anders sein wird.



Hosted by: Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller
& Dr. Ernst Gittenberger

**Studienpräsentation
+ Podiumsdiskussion**

26. November 2024

Agora (Hauptbibliothek) | JKU

Get together: 18:30 Uhr | Beginn: 19:00 Uhr

Der MMS-Praxisdialog wird **in Präsenz in der Agora der Hauptbibliothek (JKU)** abgehalten. (JKU-Campusplan unter: <https://www.jku.at/campus/der-jku-campus/gebaeude/hauptbibliothek-library-learning-center/>). Wir bitten um Verständnis, dass auf Grund der beschränkten Teilnehmer*innenzahl eine persönliche **Anmeldung bis 19. November** unter marketing@jku.at erforderlich ist.

Auf spannende Vorträge und anregende Diskussionen freuen sich die Veranstalter der Vortragsreihe

Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller
Institutsvorstand

Dr. Ernst Gittenberger
Leitung Centre of Retail and Consumer Research



**IHaM Institut für Handel Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz**
Altenberger Straße 69
4040 Linz
Telefon +43 732 2468 7033 / +43 732 2468 7034
E-Mail: marketing@jku.at