

Das Team des Instituts für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz lädt Sie herzlich zum dritten Praxisdialog im Wintersemester 2024/25 ein. Der Praxisdialog versteht sich als Brücke zwischen Theorie und Praxis und richtet sich sowohl an Studierende als auch an Praktiker:innen. Unsere Vortragenden ermöglichen Einblicke in die Praxis und bieten die Möglichkeit zur kritischen Diskussion.

Marken versus Handelsmarken – Strategien im Konsumwandel

Der Vortrag beleuchtet die Dynamik zwischen etablierten Marken und Handelsmarken und zeigt deren Stärken, Herausforderungen und strategische Ansätze auf. Marken überzeugen durch Qualität und emotionale Bindung, während Handelsmarken mit Preis-Leistungs-Vorteilen und Flexibilität punkten.

Anhand aktueller Trends wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung werden Chancen und Zukunftsperspektiven skizziert, ergänzt durch Beispiele und Ansätze zur Zusammenarbeit beider Akteure. Ziel ist es, ein besseres Verständnis für die Mechanismen und Entwicklungen im Spannungsfeld der Konsumwelt zu vermitteln.

Mag. Gernot Stürmer ist seit 20 Jahren in der FMCG-Branche tätig und hat internationale Vertriebs- und Management Erfahrung sowohl im Markenbereich (u.a. Mondelēz International) als auch im Private-Label-Bereich gesammelt.



Mag. Gernot Stürmer

Brouwerij Martens N.V. / Belgien

13. Jänner 2025

Hosted by: Assoz. Univ.-Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Katharina Hofer

JKU, BR 6 im Unicenter

Beginn: 18:00 Uhr

Die Vortrags- und Diskussionsreihe wird im **Besprechungsraum (BR) 6 im Unicenter** abgehalten. (JKU-Campusplan unter: <https://www.jku.at/campus/der-jku-campus/gebaeude/uni-center-mensa/>)

Wir bitten um Verständnis, dass auf Grund der beschränkten Teilnehmer:innenzahl eine persönliche **Anmeldung bis 9. Jänner** unter marketing@jku.at erforderlich ist.

Auf spannende Vorträge und anregende Diskussionen freuen sich die Veranstalter der Vortragsreihe

Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller
Institutsvorstand

Dr. Ernst Gittenberger
Leitung Centre of Retail and Consumer Research



IHaM Institut für Handel Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
Altenberger Straße 69
4040 Linz
Telefon +43 732 2468 7033 / +43 732 2468 7034
E-Mail: marketing@jku.at