

Das Team des Instituts für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz lädt Sie herzlich zum ersten Praxisdialog im Wintersemester 2024/25 ein. Der Praxisdialog versteht sich als Brücke zwischen Theorie und Praxis und richtet sich sowohl an Studierende als auch an Praktiker:innen. Unsere Vortragenden ermöglichen Einblicke in die Praxis und bieten die Möglichkeit zur kritischen Diskussion.

Lösungsalternative zur Eigenmarke! Mögliche Strategien als Antwort auf sinkende Produktmargen.

Schachermayer Großhandels GmbH ist ein familiengeführter technischer Großhändler im Holz- und metallverarbeitenden Gewerbe und der Industrie. Das Produktportfolio umfasst in etwa 100.000 Lagerprodukte aus zehn verschiedenen Produktparten von mehrheitlich europäischen Markenlieferanten. In den letzten Jahren haben sich im Produktionsverbindungshandel generell die Produktmargen stetig verschlechtert. Der naheliegende Ausweg ist, mit OEM-Herstellern in besonders sensiblen Bereichen Eigenmarken zu kreieren und durch diese das Sortiment zu ergänzen bzw. die angestammten Markenhersteller zu ersetzen. Es muss aber doch auch andere Wege und Strategien geben, um sich diesen Marktentwicklungen zu stellen. Kann ein Großhändler in der Supply-Chain Wertschöpfung generieren und gelingt es ihm damit, die sinkenden Produktmargen auszugleichen? Ich freue mich auf eine spannende Diskussion.



Bildquelle: Schachermayer

Mag. Gerd Schachermayer

Schachermayer GmbH

12. November 2024

Hosted by: a.Univ.-Prof. Mag. Dr. Thomas Werani

JKU, Agora-Raum in der Hauptbibliothek

Beginn: 18:00 Uhr

Die Vortrags- und Diskussionsreihe wird **im Agora-Raum in der Hauptbibliothek** abgehalten. (JKU-Campusplan unter: <https://www.jku.at/campus/der-jku-campus/gebaeude/hauptbibliothek-library-learning-center/>).

Wir bitten um Verständnis, dass auf Grund der beschränkten Teilnehmer:innenzahl eine persönliche **Anmeldung bis 8. November** unter marketing@jku.at erforderlich ist.

Auf spannende Vorträge und anregende Diskussionen freuen sich die Veranstalter der Vortragsreihe

Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller
Institutsvorstand

Dr. Ernst Gittenberger
Leitung Centre of Retail and Consumer Research

