

MASTERSTUDIUM WIRTSCHAFTSINFORMATIK – ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS

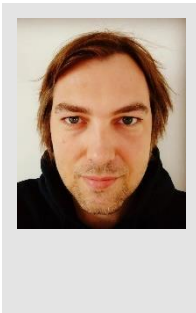
Das Masterstudium Wirtschaftsinformatik mit dem Studienschwerpunkt Artificial Intelligence (AI) in Business bereitet Dich darauf vor, den Einsatz von AI im betriebswirtschaftlichen Anwendungskontext zu beurteilen und zu gestalten.

Methoden und Verfahren der Artificial Intelligence (AI) durchdringen zunehmend IT-Systeme verschiedenster betrieblicher Funktionsbereiche: Marketing, Human Resources, Produktion & Logistik, sowie Finance & Accounting. Dem Bedarf an Spezialist*innen, die sowohl Fach- und Methodenkompetenz aus Wirtschaftsinformatik besitzen, als auch eine tiefere Kenntnis der technischen Methoden und Verfahren der AI mitbringen, wird durch das Angebot des Studienschwerpunkts AI in Business Rechnung getragen.

Typische Tätigkeitsfelder

Leitung interdisziplinärer AI-Projekte, Entwicklung und Einsatz AI-basierter Systeme in Unternehmen und Organisationen.

Ansprechpartner/in und weitere Informationen



Christoph Schütz
Institut für Wirtschaftsinformatik –
Data & Knowledge Engineering
Altenberger Str. 69, 4040 Linz
T: +43 732 2468 4277
<http://www.dke.jku.at>
christoph.schuetz@jku.at



Sepp Hochreiter
Institut für Machine Learning
Altenberger Str. 69, 4040 Linz
T: +43 732 2468-9390
<https://www.jku.at/en/institute-for-machine-learning/>
office@ai-lab.jku.at

Weitere Details zum Studium auch unter jku.at/ma-win

Masterstudium Wirtschaftsinformatik – Allgemeine Qualifikation

Die Absolvent*innen sind befähigt, in führender Position den Einsatz von Informationstechnologien und Digitalen Systemen in Organisationen zu gestalten. Sie besitzen dazu entsprechende Kenntnisse und Methodenkompetenz aus Information Engineering & Management, Service Engineering, Business Intelligence und Business Engineering & Management, sowie entsprechend ihrer individuellen Schwerpunktsetzung aus Wirtschaftswissenschaften und Informatik in unterschiedlicher Tiefe.

Artificial Intelligence in Business – Besondere Qualifikation

Die Absolvent*innen sind befähigt, Einsatzmöglichkeiten von AI-Methoden und Verfahren für betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen zu beurteilen und in interdisziplinären Teams die Entwicklung AI-basierter Systeme führend mitzugestalten. Sie besitzen das dazu erforderliche vertiefte Wissen aus Data Mining, Semantic Artificial Intelligence, Machine Learning, sowie Deep Learning und Neural Nets.

Studienaufbau Master Wirtschaftsinformatik – Artificial Intelligence in Business

Spezialkompetenz Wirtschaftsinformatik	ECTS
Data Mining	6
Semantic Artificial Intelligence	6
Service Engineering	6
Strategische IT-Planung	6
Software Business	6
Business Engineering & Management	6
Case Studies: AI in Business	6
Summe	42

Spezialkompetenz Informatik	ECTS
Machine Learning: Supervised Techniques	4,5
Machine Learning: Unsupervised Techniques	4,5
Deep Learning and Neural Nets I	4,5
Probabilistic Models	4,5
<i>Optional:</i>	
Deep Reinforcement Learning	4,5
Computer Vision	4,5
AI and Visualization	3
Engineering of AI-intensive Systems	3
Artificial Intelligence in Society	1,5
Summe	18-24

Seminare und Wahlprogramm	ECTS
Seminare Wirtschaftsinformatik, Soziale Aspekte der IT, Englisch	12
Wirtschaftswissenschaften / Wirtschaftsinformatik / Informatik / Informationsrecht / Methodenlehre	6-12
Freie Studienleistungen	6
Summe	24-30

Masterarbeit	ECTS
Masterarbeitsseminar	3
Masterarbeit aus Artificial Intelligence in Business inkl. Masterprüfung	27
Summe	30